# Učební plán Ekonomika v multimediální sféře 2020-2024 (1. roč.)

## Týdenní dotace - přehled

| **Vzdělávací oblast/Obsahový okruh** | **Předmět** | **Studium** | **Týdenní dotace(celkem + disponibilní)** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1. ročník** | **2. ročník** | **3. ročník** | **4. ročník** |
| **Povinné předměty** |
| **Jazykové vzdělávání a komunikace** | Český jazyk a literatura | 3+1 | 3+1 | 2+2 | 2+2 | **10+6** |
| Anglický jazyk | 3+1 | 3+1 | 3+1 | 3+1 | **12+4** |
| Cizí jazyk * Německý jazyk
* Ruský jazyk
 | 1+2 | 1+2 | 1+2 | 1+2 | **4+8** |
| **Společenskovědní vzdělávání** | Základy společenských věd |  |   | 1+1 | 1 | **2+1** |
| Dějepis | 1+1 | 2 |  |   | **3+1** |
| **Přírodovědné vzdělávání** | Fyzika | 1 |  |   |  | **1** |
| Chemie | 2 |  |   |  | **2** |
| Biologie a ekologie |  |   | 1 |  | **1** |
| **Matematické vzdělávání** | Matematika | 3 | 3 | 2+2 | 2+2 | **10+4** |
| **Estetické vzdělávání** | Audiovizuální tvorba |  |   | 0+2 | 0+2 | **0+4** |
| **Vzdělávání pro zdraví** | Tělesná výchova | 2 | 2 | 2 | 2 | **8** |
| **Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích** | Informační technologie | 2+1 | 2 | 0+2 | 0+2 | **4+5** |
| **Odborné vzdělávání** | Technika administrativy | 0+2 | 0+2 |  |   | **0+4** |
| Ekonomika | 2 | 2 | 2 | 2 | **8** |
| Písemná a elektronická komunikace |  |   | 2 |  | **2** |
| Účetnictví |  | 2 | 2 | 2 | **6** |
| Marketing a management |  |   | 2 | 2 | **4** |
| Právní nauka |  | 1 |  |   | **1** |
| Finanční gramotnost |  |   |  | 0+1 | **0+1** |
| Grafický design | 1+1 | 1+1 |  |   | **2+2** |
| Komunikační dovednosti |  | 2 |  |   | **2** |
| Učební praxe |  | 2 | 0+2 | 0+2 | **2+4** |
| **Celkem hodin** | **30** | **33** | **34** | **31** | **84+44** |

### Poznámky k učebnímu plánu

1. Cizí jazyk I – anglický jazyk 2. Cizí jazyk II – německý jazyk, ruský jazyk, žák si vybírá z dané nabídky jeden cizí jazyk 3. Konkretizovaný ŠVP schválí ředitel školy, a tím se stává součástí povinné učební dokumentace školy.  4. Dělení hodin ve vyučovacích předmětech je v pravomoci ředitele školy, který musí postupovat v souladu s předpisy stanovenými MŠMT ČR.  5. Při organizování adaptačního pobytu a lyžařského kurzu postupuje vedení školy podle platných metodických pokynů MŠMT ČR.  6. Maturitní zkoušky se připravují a organizují podle platné legislativy.  7. V souvislosti s konkrétním obsahem každého vyučovacího předmětu se musí každý učitel průběžně zabývat otázkou bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a hygieny práce, soustavně se zaměřovat na důslednou výchovu žáků k ochraně životního prostředí a aktualizovat učivo o nové poznatky vědy a techniky.  8. Délka školního roku je v prvním až třetím ročníku čtyřicet týdnů. Vyučovací doba se využije podle níže uvedené tabulky.  9. Předmět Učební praxe probíhá formou činnosti přímo na pracovištích sociálních partnerů, formou exkurzí do podnikatelských subjektů a formou teoretické výuky rozšiřující žákovy znalosti v oblasti marketingu, managementu, komunikačních dovednosti a zejména IT a audiovizuální tvorby. Výstupem je zpracování seminární práce. 10. Odborná praxe probíhá ve 2. a 3. ročníku ve smluvních organizacích jako souvislá odborná praxe v rozsahu 3 týdnů. 11.  Odbornou praxi hodnotí učitel praktického vyučování (tj. vyučující předmětu Učební praxe); klasifikace probíhá v souladu s  Pravidly pro hodnocení výsledků vzdělávání žáka AHOL SOŠ. Hodnocení odborné praxe je součástí klasifikace předmětu Učební praxe.

12. ŠVP realizuje odborné zaměření v oblasti poskytování služeb na Grafický design, Audiovizuální tvorbu a v oblasti obchodování na Ekonomiku, Marketing a management. 13.  Výuka předmětu Marketing a management probíhá ve 3. a 4. ročníku v anglickém jazyce od 1. 9. 2018 na základě povolení MŠMT, výuka předmětu Komunikační dovednosti probíhá ve 2. ročníku v anglickém jazyce na základě povolení MŠMT od 1. 9. 2013.  14. Minimální počet vyučovacích hodin za studium je 128, maximální 140. Minimální týdenní počet vyučovacích hodin v ročnících je 29, maximální 35 hodin (v souladu se školským zákonem).

# Učební plán Ekonomika v multimediální sféře 2. ročník (2018-22)

## Týdenní dotace - přehled

| **Vzdělávací oblast/Obsahový okruh** | **Předmět** | **Studium** | **Týdenní dotace****(celkem +** **disponibilní)** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1. ročník** | **2. ročník** | **3. ročník** | **4. ročník** |
| **Povinné předměty** |
| **Jazykové vzdělávání a komunikace** | Český jazyk a literatura | 3+1 | 3+1 | 2+2 | 2+2 | **10+6** |
| Anglický jazyk | 3+1 | 3+1 | 3+1 | 3+1 | **12+4** |
| Cizí jazyk* Německý jazyk
* Ruský jazyk
 | 1+2 | 1+2 | 1+2 | 1+2 | **4+8** |
| **Společenskovědní vzdělávání** | Základy společenských věd |  |   | 1+1 | 1 | **2+1** |
| Dějepis | 1+1 | 2 |  |   | **3+1** |
| **Přírodovědné vzdělávání** | Fyzika | 1 |  |   |  | **1** |
| Chemie | 2 |  |   |  | **2** |
| Biologie a ekologie |  |   | 1 |  | **1** |
| **Matematické vzdělávání** | Matematika | 3+1 | 3+1 | 2+2 | 2+2 | **10+6** |
| **Estetické vzdělávání** | Audiovizuální tvorba |  |   | 0+2 | 0+2 | **0+4** |
| **Vzdělávání pro zdraví** | Tělesná výchova | 2 | 2 | 2 | 2 | **8** |
| **Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích** | Informační technologie | 2+1 | 2 | 0+2 | 0+2 | **4+5** |
| **Odborné vzdělávání** | Technika administrativy | 0+2 | 0+2 |  |   | **0+4** |
| Ekonomika | 2 | 2 | 2 | 2 | **8** |
| Písemná a elektronická komunikace |  |   | 2 |  | **2** |
| Účetnictví |  |  | 3 | 3 | **6** |
| Marketing a management |  |   | 2 | 2 | **4** |
| Právní nauka |  | 1 |  |   | **1** |
| Finanční gramotnost |  |   |  | 0+1 | **0+1** |
| Grafický design | 1+1 | 1+1 |  |   | **2+2** |
| Komunikační dovednosti |  | 2 |  |   | **2** |
| Učební praxe |  | 2 | 0+2 | 0+2 | **2+4** |
| **Celkem hodin** | **31** | **32** | **35** | **32** | **84+46** |

### Poznámky k učebnímu plánu

1. Cizí jazyk I – anglický jazyk

2. Cizí jazyk II – německý jazyk, ruský jazyk, žák si vybírá z dané nabídky jeden cizí jazyk

3. Konkretizovaný ŠVP schválí ředitel školy, a tím se stává součástí povinné učební dokumentace školy.

4. Dělení hodin ve vyučovacích předmětech je v pravomoci ředitele školy, který musí postupovat v souladu s předpisy stanovenými MŠMT ČR.

5. Při organizování adaptačního pobytu a lyžařského kurzu postupuje vedení školy podle platných metodických pokynů MŠMT ČR.

6. Maturitní zkoušky se připravují a organizují podle platné legislativy.

7. V souvislosti s konkrétním obsahem každého vyučovacího předmětu se musí každý učitel průběžně zabývat otázkou bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a hygieny práce, soustavně se zaměřovat na důslednou výchovu žáků k ochraně životního prostředí a aktualizovat učivo o nové poznatky vědy a techniky.

8. Délka školního roku je v prvním až třetím ročníku čtyřicet týdnů. Vyučovací doba se využije podle níže uvedené tabulky.

9. Předmět Učební praxe probíhá formou činnosti přímo na pracovištích sociálních partnerů, formou exkurzí do podnikatelských subjektů a formou teoretické výuky rozšiřující žákovy znalosti v oblasti marketingu, managementu, komunikačních dovednosti a zejména IT a audiovizuální tvorby. Výstupem je zpracování seminární práce.

10. Odborná praxe probíhá ve 2. a 3. ročníku ve smluvních organizacích jako souvislá odborná praxe v rozsahu 3 týdnů.

11.  Odbornou praxi hodnotí učitel praktického vyučování (tj. vyučující předmětu Učební praxe); klasifikace probíhá v souladu s  Pravidly pro hodnocení výsledků vzdělávání žáka AHOL SOŠ. Hodnocení odborné praxe je součástí klasifikace předmětu Učební praxe.

12. ŠVP realizuje odborné zaměření v oblasti poskytování služeb na Grafický design, Audiovizuální tvorbu a v oblasti obchodování na Ekonomiku, Marketing a management.

13.  Výuka předmětu Marketing a management probíhá ve 3. a 4. ročníku v anglickém jazyce od 1. 9. 2018 na základě povolení MŠMT, výuka předmětu Komunikační dovednosti probíhá ve 2. ročníku v anglickém jazyce na základě povolení MŠMT od 1. 9. 2013.

14. Minimální počet vyučovacích hodin za studium je 128, maximální 140. Minimální týdenní počet vyučovacích hodin v ročnících je 29, maximální 35 hodin (v souladu se školským zákonem).

# Učební plán Ekonomika v multimediální sféře 3. ročník (2018-22)

## Týdenní dotace - přehled

| **Vzdělávací oblast/Obsahový okruh** | **Předmět** | **Studium** | **Týdenní dotace****(celkem +** **disponibilní)** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1. ročník** | **2. ročník** | **3. ročník** | **4. ročník** |
| **Povinné předměty** |
| **Jazykové vzdělávání a komunikace** | Český jazyk a literatura | 3+1 | 3+1 | 2+2 | 2+2 | **10+6** |
| Anglický jazyk | 3+1 | 3+1 | 3+1 | 3+1 | **12+4** |
| Cizí jazyk* Německý jazyk
* Ruský jazyk
 | 1+2 | 1+2 | 1+2 | 1+2 | **4+8** |
| **Společenskovědní vzdělávání** | Základy společenských věd |  |   | 1+1 | 1 | **2+1** |
| Dějepis | 1+1 | 2 |  |   | **3+1** |
| **Přírodovědné vzdělávání** | Fyzika | 1 |  |   |  | **1** |
| Chemie | 2 |  |   |  | **2** |
| Biologie a ekologie |  |   | 1 |  | **1** |
| **Matematické vzdělávání** | Matematika | 3+1 | 3+1 | 2+2 | 2+2 | **10+6** |
| **Estetické vzdělávání** | Audiovizuální tvorba |  |   | 0+2 | 0+2 | **0+4** |
| **Vzdělávání pro zdraví** | Tělesná výchova | 2 | 2 | 2 | 2 | **8** |
| **Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích** | Informační technologie | 2+1 | 2 | 0+2 | 0+2 | **4+5** |
| **Odborné vzdělávání** | Technika administrativy | 0+2 | 0+2 |  |   | **0+4** |
| Ekonomika | 2 | 2 | 2 | 2 | **8** |
| Písemná a elektronická komunikace |  |   | 2 |  | **2** |
| Účetnictví |  | 2 | 2 | 2 | **6** |
| Marketing a management |  |   | 2 | 2 | **4** |
| Právní nauka |  | 1 |  |   | **1** |
| Finanční gramotnost |  |   |  | 0+1 | **0+1** |
| Grafický design | 1+1 | 1+1 |  |   | **2+2** |
| Komunikační dovednosti |  | 2 |  |   | **2** |
| Učební praxe |  | 2 | 0+2 | 0+2 | **2+4** |
| **Celkem hodin** | **31** | **34** | **34** | **31** | **84+46** |

### Poznámky k učebnímu plánu

1. Cizí jazyk I – anglický jazyk

2. Cizí jazyk II – německý jazyk, ruský jazyk, žák si vybírá z dané nabídky jeden cizí jazyk

3. Konkretizovaný ŠVP schválí ředitel školy, a tím se stává součástí povinné učební dokumentace školy.

4. Dělení hodin ve vyučovacích předmětech je v pravomoci ředitele školy, který musí postupovat v souladu s předpisy stanovenými MŠMT ČR.

5. Při organizování adaptačního pobytu a lyžařského kurzu postupuje vedení školy podle platných metodických pokynů MŠMT ČR.

6. Maturitní zkoušky se připravují a organizují podle platné legislativy.

7. V souvislosti s konkrétním obsahem každého vyučovacího předmětu se musí každý učitel průběžně zabývat otázkou bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a hygieny práce, soustavně se zaměřovat na důslednou výchovu žáků k ochraně životního prostředí a aktualizovat učivo o nové poznatky vědy a techniky.

8. Délka školního roku je v prvním až třetím ročníku čtyřicet týdnů. Vyučovací doba se využije podle níže uvedené tabulky.

9. Předmět Učební praxe probíhá formou činnosti přímo na pracovištích sociálních partnerů, formou exkurzí do podnikatelských subjektů a formou teoretické výuky rozšiřující žákovy znalosti v oblasti marketingu, managementu, komunikačních dovednosti a zejména IT a audiovizuální tvorby. Výstupem je zpracování seminární práce.

10. Odborná praxe probíhá ve 2. a 3. ročníku ve smluvních organizacích jako souvislá odborná praxe v rozsahu 3 týdnů.

11.  Odbornou praxi hodnotí učitel praktického vyučování (tj. vyučující předmětu Učební praxe); klasifikace probíhá v souladu s  Pravidly pro hodnocení výsledků vzdělávání žáka AHOL SOŠ. Hodnocení odborné praxe je součástí klasifikace předmětu Učební praxe.

12. ŠVP realizuje odborné zaměření v oblasti poskytování služeb na Grafický design, Audiovizuální tvorbu a v oblasti obchodování na Ekonomiku, Marketing a management.

13.  Výuka předmětu Marketing a management probíhá ve 3. a 4. ročníku v anglickém jazyce od 1. 9. 2018 na základě povolení MŠMT, výuka předmětu Komunikační dovednosti probíhá ve 2. ročníku v anglickém jazyce na základě povolení MŠMT od 1. 9. 2013.

14. Minimální počet vyučovacích hodin za studium je 128, maximální 140. Minimální týdenní počet vyučovacích hodin v ročnících je 29, maximální 35 hodin (v souladu se školským zákonem).

# Učební plán Ekonomika v multimediální sféře 2017-21 (4. ročník)

## Týdenní dotace - přehled

| **Vzdělávací oblast/Obsahový okruh** | **Předmět** | **Studium** | **Týdenní dotace(celkem + disponibilní)** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1. ročník** | **2. ročník** | **3. ročník** | **4. ročník** |
| **Povinné předměty** |
| **Jazykové vzdělávání a komunikace** | Český jazyk a literatura | 3+1 | 3+1 | 2+2 | 2+2 | **10+6** |
| Anglický jazyk | 3+1 | 3+1 | 3+1 | 3+1 | **12+4** |
| Cizí jazyk* Německý jazyk
* Ruský jazyk
 | 1+2 | 1+2 | 1+2 | 1+2 | **4+8** |
| **Společenskovědní vzdělávání** | Základy společenských věd |  |   | 1+1 | 1+1 | **2+2** |
| Dějepis | 1+1 | 2 |  |   | **3+1** |
| **Přírodovědné vzdělávání** | Fyzika | 2 |  |   |  | **2** |
| Chemie | 1+1 |  |   |  | **1+1** |
| Biologie a ekologie |  |   | 1 |  | **1** |
| **Matematické vzdělávání** | Matematika | 3 | 3 | 3 | 3 | **12** |
| **Estetické vzdělávání** | Audiovizuální tvorba |  |   | 0+2 | 0+2 | **0+4** |
| **Vzdělávání pro zdraví** | Tělesná výchova | 2 | 2 | 2 | 2 | **8** |
| **Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích** | Seminář IT | 0+1 |  |   |  | **0+1** |
| Informační technologie | 2+1 | 2 | 0+2 | 0+2 | **4+5** |
| **Odborné vzdělávání** | Komunikační dovednosti |  | 2 |  |   | **2** |
| Technika administrativy | 0+2 | 0+2 |  |   | **0+4** |
| Ekonomika | 2 | 2 | 2 | 2 | **8** |
| Písemná a elektronická komunikace |  |   | 2 |  | **2** |
| Účetnictví |  | 2 | 2 | 2 | **6** |
| Marketing a management |  |   | 2 | 2 | **4** |
| Právní nauka |  | 1+1 |  |   | **1+1** |
| Finanční gramotnost |  |   |  | 0+1 | **0+1** |
| Grafický design | 1+1 | 1+1 |  |   | **2+2** |
| Učební praxe |  | 2 | 0+2 | 0+2 | **2+4** |
| **Celkem hodin** | **32** | **34** | **33** | **31** | **86+44** |

### Poznámky k učebnímu plánu

1.Cizí jazyk I – anglický jazyk

2.Cizí jazyk II – německý jazyk, ruský jazyk, žák si vybírá z dané nabídky jeden cizí jazyk

3. Dělení hodin ve vyučovacích předmětech je v pravomoci ředitele školy, který musí postupovat v souladu s předpisy stanovenými MŠMT ČR.

4. Při organizování adaptačního pobytu a lyžařského kurzu postupuje vedení školy podle platných metodických pokynů MŠMT ČR.

5. Maturitní zkoušky se připravují a organizují podle platné legislativy.

6. V souvislosti s konkrétním obsahem každého vyučovacího předmětu se musí každý učitel průběžně zabývat otázkou bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a hygieny práce, soustavně se zaměřovat na důslednou výchovu žáků k ochraně životního prostředí a aktualizovat učivo o nové poznatky vědy a techniky.

7. Délka školního roku je v prvním až třetím ročníku čtyřicet týdnů. Vyučovací doba se využije podle níže uvedené tabulky.

8. Předmět Učební praxe probíhá formou činnosti přímo na pracovištích sociálních partnerů, formou exkurzí do podnikatelských subjektů a formou teoretické výuky rozšiřující žákovy znalosti v oblasti marketingu, managementu, komunikačních dovednosti a zejména IT a audiovizuální tvorby. Výstupem je zpracování seminární práce.

9.  Odbornou praxi hodnotí učitel praktického vyučování (tj. vyučující předmětu Učební praxe); klasifikace probíhá v souladu s  Pravidly pro hodnocení výsledků vzdělávání žáka AHOL SOŠ. Hodnocení odborné praxe je součástí klasifikace předmětu Učební praxe.

10. ŠVP realizuje odborné zaměření v oblasti poskytování služeb na Grafický design, Audiovizuální tvorbu a v oblasti obchodování na Ekonomiku, Marketing a management.

11.  Výuka předmětu Marketing a management probíhá ve 3. a 4. ročníku v anglickém jazyce od 1. 9. 2013 na základě povolení MŠMT, výuka předmětu Komunikační dovednosti probíhá ve 2. ročníku v anglickém jazyce na základě povolení MŠMT od 1. 9. 2013.

12. Minimální počet vyučovacích hodin za studium je 128, maximální 140. Minimální týdenní počet vyučovacích hodin v ročnících je 29, maximální 35 hodin (v souladu se školským zákonem).