# Učební plán Marketingová komunikace

# 2019-23 (2. roč.)

## Týdenní dotace - přehled

| **Vzdělávací oblast/Obsahový okruh** | **Předmět** | **Studium** | **Týdenní dotace****(celkem +** **disponibilní)** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1. ročník** | **2. ročník** | **3. ročník** | **4. ročník** |
| **Povinné předměty** |
| **Jazykové vzdělávání a komunikace** | Český jazyk a literatura | 3+1 | 2+2 | 2+2 | 3+1 | **10+6** |
| Tvůrčí psaní |  |   |  | 0+2 | **0+2** |
| Anglický jazyk | 2+2 | 2+2 | 2+2 | 2+2 | **8+8** |
| Cizí jazyk* Německý jazyk
* Ruský jazyk
 | 2+1 | 2+1 | 2+1 | 2+1 | **8+4** |
| **Společenskovědní vzdělávání** | Základy společenských věd |  |   | 1+1 | 1 | **2+1** |
| Dějepis | 1+1 | 2 |  |   | **3+1** |
| **Přírodovědné vzdělávání** | Fyzika | 1 |  |   |  | **1** |
| Chemie | 2 |  |   |  | **2** |
| Biologie a ekologie |  |   | 1 |  | **1** |
| **Matematické vzdělávání** | Matematika | 3+1 | 3+1 | 2+2 | 2+2 | **10+6** |
| **Vzdělávání pro zdraví** | Tělesná výchova | 2 | 2 | 2 | 2 | **8** |
| **Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích** | Technika administrativy | 0+2 |  |   |  | **0+2** |
| Informační technologie | 2 | 2 | 0+2 | 0+2 | **4+4** |
| Programování webových stránek |  | 0+2 |  |   | **0+2** |
| **Odborné vzdělávání** | Komunikační dovednosti |  | 2 |  |   | **2** |
| Reklamní tvorba | 0+2 |  |   |  | **0+2** |
| Ekonomika | 2 | 2 | 2 | 2 | **8** |
| Písemná a elektronická komunikace |  |   | 2 |  | **2** |
| Účetnictví |  | 2 | 2 | 2 | **6** |
| Marketing a management |  |   | 2 | 2 | **4** |
| Právní nauka |  | 1 |  |   | **1** |
| Grafický design | 1+1 | 0+2 |  |   | **1+3** |
| Digitální marketing |  |   | 2 | 0+2 | **2+2** |
| Učební praxe | 0+2 |  | 2 | 0+2 | **2+4** |
| **Celkem hodin** | **34** | **32** | **34** | **32** | **85+47** |

### Poznámky k učebnímu plánu

1. Cizí jazyk I – anglický jazyk;
2. Cizí jazyk II – německý jazyk, ruský jazyk, žák si vybírá z dané nabídky jeden cizí jazyk
3. Dělení hodin ve vyučovacích předmětech je v pravomoci ředitele školy, který musí postupovat v souladu s předpisy stanovenými MŠMT ČR.
4. Při organizování adaptačního pobytu a lyžařského kurzu postupuje vedení školy podle platných metodických pokynů MŠMT ČR.
5. Maturitní zkoušky se připravují a organizují podle platné legislativy.
6. V souvislosti s konkrétním obsahem každého vyučovacího předmětu se musí každý učitel průběžně zabývat otázkou bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a hygieny práce, soustavně se zaměřovat na důslednou výchovu žáků k ochraně životního prostředí a aktualizovat učivo o nové poznatky vědy a techniky.
7. Délka školního roku je v prvním až třetím ročníku čtyřicet týdnů. Vyučovací doba se využije podle níže uvedené tabulky.
8. Předmět Učební praxe probíhá jednak formou exkurzí do podnikatelských subjektů,  jednak formou teoretické výuky rozšiřující žákovy znalosti v oblasti marketingu, managementu, ekonomie, práva, komunikačních dovedností. Výstupem je zpracování seminární práce.
9. Předmět Odborná praxe hodnotí učitel praktického vyučování (tj. předmětů Učební praxe a Odborná praxe).  Hodnocení výsledků vzdělávání žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáka AHOL SOŠ.
10. Předmět Odborná praxe probíhá ve 2. a 3. ročníku ve smluvních organizacích  jako souvislá odborná praxe v rozsahu 3 týdnů.
11. ŠVP realizuje odborné zaměření v oblasti poskytování služeb na Programování webových stránek, Grafický design a Digitální marketing a v oblasti obchodování na Ekonomiku a Marketing a management.
12. Výuka předmětu Marketing a management probíhá ve 3. a 4. ročníku v anglickém jazyce na základě povolení MŠMT od 1. 9. 2018, výuka předmětu Komunikační dovednosti probíhá ve 2. ročníku v anglickém jazyce na základě povolení MŠMT od 1. 9. 2018.
13. Minimální počet vyučovacích hodin za studium je 128, maximální 140. Minimální týdenní počet vyučovacích hodin v ročnících je 29, maximální 35 hodin (v souladu se školským zákonem).

# Učební plán Marketingová komunikace

# 2018-22 (3. roč.)

## Týdenní dotace - přehled

| **Vzdělávací oblast/Obsahový okruh** | **Předmět** | **Studium** | **Týdenní dotace(celkem + disponibilní)** |
| --- | --- | --- | --- |
| **1. ročník** | **2. ročník** | **3. ročník** | **4. ročník** |
| **Povinné předměty** |
| **Jazykové vzdělávání a komunikace** | Český jazyk a literatura | 3+1 | 2+2 | 2+2 | 3+1 | **10+6** |
| Tvůrčí psaní |  |   |  | 0+2 | **0+2** |
| Anglický jazyk | 2+2 | 2+2 | 2+2 | 2+2 | **8+8** |
| Cizí jazyk* Německý jazyk
* Ruský jazyk
 | 2+1 | 2+1 | 2+1 | 2+1 | **8+4** |
| **Společenskovědní vzdělávání** | Základy společenských věd |  |   | 1+1 | 1 | **2+1** |
| Dějepis | 1+1 | 2 |  |   | **3+1** |
| **Přírodovědné vzdělávání** | Fyzika | 1 |  |   |  | **1** |
| Chemie | 2 |  |   |  | **2** |
| Biologie a ekologie |  |   | 1 |  | **1** |
| **Matematické vzdělávání** | Matematika | 3+1 | 3+1 | 2+2 | 2+2 | **10+6** |
| **Vzdělávání pro zdraví** | Tělesná výchova | 2 | 2 | 2 | 2 | **8** |
| **Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích** | Technika administrativy | 0+2 |  |   |  | **0+2** |
| Informační technologie | 2 | 2 | 0+2 | 0+2 | **4+4** |
| Programování webových stránek |  | 0+2 |  |   | **0+2** |
| **Odborné vzdělávání** | Komunikační dovednosti |  | 2 |  |   | **2** |
| Reklamní tvorba | 0+2 |  |   |  | **0+2** |
| Ekonomika | 2 | 2 | 2 | 2 | **8** |
| Písemná a .elektronická komunikace |  | 2 |  |   | **2** |
| Účetnictví |  | 2 | 2 | 2 | **6** |
| Marketing a management |  |   | 2 | 2 | **4** |
| Právní nauka |  | 1 |  |   | **1** |
| Grafický design | 1+1 | 0+2 |  |   | **1+3** |
| Digitální marketing |  |   | 2 | 0+2 | **2+2** |
| Učební praxe | 0+2 |  | 2 | 0+2 | **2+4** |
| **Celkem hodin** | **34** | **34** | **32** | **32** | **85+47** |

### Poznámky k učebnímu plánu

1. Cizí jazyk I – anglický jazyk;
2. Cizí jazyk II – německý jazyk, ruský jazyk, žák si vybírá z dané nabídky jeden cizí jazyk
3. Dělení hodin ve vyučovacích předmětech je v pravomoci ředitele školy, který musí postupovat v souladu s předpisy stanovenými MŠMT ČR.
4. Při organizování adaptačního pobytu a lyžařského kurzu postupuje vedení školy podle platných metodických pokynů MŠMT ČR.
5. Maturitní zkoušky se připravují a organizují podle platné legislativy.
6. V souvislosti s konkrétním obsahem každého vyučovacího předmětu se musí každý učitel průběžně zabývat otázkou bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a hygieny práce, soustavně se zaměřovat na důslednou výchovu žáků k ochraně životního prostředí a aktualizovat učivo o nové poznatky vědy a techniky.
7. Délka školního roku je v prvním až třetím ročníku čtyřicet týdnů. Vyučovací doba se využije podle níže uvedené tabulky.
8. Předmět Učební praxe probíhá jednak formou exkurzí do podnikatelských subjektů,  jednak formou teoretické výuky rozšiřující žákovy znalosti v oblasti marketingu, managementu, ekonomie, práva, komunikačních dovedností. Výstupem je zpracování seminární práce.
9. Předmět Odborná praxe hodnotí učitel praktického vyučování (tj. předmětů Učební praxe a Odborná praxe).  Hodnocení výsledků vzdělávání žáka vychází z Pravidel pro hodnocení výsledků vzdělávání žáka AHOL SOŠ.
10. Předmět Odborná praxe probíhá ve 2. a 3. ročníku ve smluvních organizacích  jako souvislá odborná praxe v rozsahu 3 týdnů.
11. ŠVP realizuje odborné zaměření v oblasti poskytování služeb na Programování webových stránek, Grafický design a Digitální marketing a v oblasti obchodování na Ekonomiku a Marketing a management.
12. Výuka předmětu Marketing a management probíhá ve 3. a 4. ročníku v anglickém jazyce na základě povolení MŠMT od 1. 9. 2018, výuka předmětu Komunikační dovednosti probíhá ve 2. ročníku v anglickém jazyce na základě povolení MŠMT od 1. 9. 2018.
13. Minimální počet vyučovacích hodin za studium je 128, maximální 140. Minimální týdenní počet vyučovacích hodin v ročnících je 29, maximální 35 hodin (v souladu se školským zákonem).