

Studijní obor: Ekonomika v multimediální sféře

Předmět: **EKONOMIKA a MARKETING A MANAGEMENT**

1. Úvod do ekonomie, Základní ekonomické pojmy

- Historie, osobnosti, ekonomie (mikroekonomie, makroekonomie, mezinárodní ekonomie), ekonomika
- Tři základní ekonomické otázky
- Ekonomické systémy
- Potřeby, statky, služby, spotřeba, životní úroveň

2. Trh a tržní mechanismus

- Pojem, druhy trhu, subjekty trhu
- Tržní hospodářství, ekonomické systémy
- Tržní mechanismus – nabídka, poptávka, rovnováha na trhu
- Formy konkurence
- Tržní selhání

3. Národní hospodářství

- Struktura, odvětví, sektory
- Ukazatelé vývoje NH
- Činnosti v NH
- Úloha státu v tržní ekonomice
- Nezaměstnanost – druhy, příčiny, výpočet, důsledky
- Inflace – míra, typy
- platební bilance

4. Podnik, podnikání, podnikatel, živnosti

- Pojmy – podnikání, podnik, podnikatel
- Charakteristika podnikatelského subjektu
- Základní typy podniků, podnikatel
- Přímé a nepřímé okolí podniku
- Vlivy působící na podnik – interní, externí
- Vztah podniku k podnikům, k obyvatelstvu, ke státu a k obci
- Obchodní rejstřík
- Podnikatelský záměr
- Živnostenské podnikání

5. Obchodní korporace

- Charakteristika a dělení
- Osobní obchodní společnosti
- Kapitálová obchodní společnosti
- Další formy podnikání (družstvo, státní podnik, franchising)

6. Bankovníctví

- Bankovní systém v České republice - druhy bank
- ČNB – úloha centrální banky a její funkce, cíle
- Obchodní banky
- Druhy bankovních účtů
- Bankovní operace
- Bezhotovostní

7. Podnik, podnikání, podnikatel

- Pojmy – podnikání, podnik, podnikatel
- Znaky podniku
- Členění podniku z různých hledisek
- Podnikatelský záměr
- Vznik a zánik podniku
- Povinnosti podnikatele

8. Podnikové činnosti

- Charakteristika
- Výrobní činnost
- Obchodní činnost
- Prodejní činnost
- Personalistika

9. Majetek podniku

- Dlouhodobý majetek
- Oběžný majetek
- Oceňování majetku, vyřazování majetku
- Odpisy – lineární, zrychlené (odpisové skupiny, vzorce)

10. Peníze a finanční trh

- Historický vývoj peněz
- Formy, funkce, druhy a cena peněz
- Měna, valuty, devize
- Peněžní agregáty
- Hotovostní a bezhotovostní platební styk
- Úvěry

11. Zahraniční obchod, celní politika

- Úloha, význam a dělení ZO
- Exportní a importní, reexportní operace
- Nástroje ZO
- Rizika v ZO
- Dodací podmínka - Incoterms
- Clo – funkce, druhy, celní orgány

12. Hospodářská politika státu

- Subjekty HP
- Cíle HP
- Nástroje HP
- Úloha státu v tržní ekonomice
- Monetární politika
- Důchodová a cenová politika

- Vnější HP

13. Daně

- Charakteristika daňového systému
- Správa daní, předmět činnosti finančního úřadu
- Práva a povinnosti správce daně
- Práva a povinnosti daňového subjektu
- Soustava daní
- Formy daní
- Daňové přiznání

14. Pojem a historie marketingu

- Definice marketingu
- Potřeby zákazníka
- Základní období vývoje marketingu
- Henry Ford, Tomáš Baťa, osobnost z moderního marketingu (Steve Jobs aj.)
- Moderní pojetí marketingu, core message firmy

15. Marketing a tržní prostředí

- Definice trhu, tržní subjekty
- Rozdělení trhu
- Tržní segmentace
- Příklady využití tržní segmentace v praxi (offline i online prostředí)

16. Marketingové plánování

- Plánování – pojem
- Krátkodobé a dlouhodobé plánování, Plánování ve 4 fázích, Marketingové strategie
- Plánovací cyklus
- SWOT analýza a její využití v praxi

17. Marketingové strategie

- Hlavní kroky marketingové strategie
- Marketingové kanály, marketingové obsahy
- Cesta zákazníka
- STDC framework podle A. Kaushinka
- Příklad marketingové strategie podle STDC
- Chytrý marketing – hlavní zásady

18. Výrobek. Služby

- Výrobek - definice, komplexní výrobek
- Kvalita, obal, značka, design
- Členění výrobků
- Životní cyklus výrobku, odchylky životního cyklu
- Marketing služeb

19. Propagace v offline prostředí

- Propagace - definice
- Základní typy marketingové komunikace (osobní, masová)
- Proces marketingové komunikace
- Složky marketingové komunikace
- Kritéria pro výběr médií, cíle reklamy

20. Internetový marketing

- Specifika internetového marketingu
- Příklady nástrojů propagace na internetu
- Webová stránka, e-mail marketing, online PR článek
- Affiliate partnersví
- Copywriting

21. Marketingový výzkum

- Účel a proces výzkumu
- Metody výzkumu
- Struktura dotazníku

22. Osobnost manažera

- Management – pojem a funkce
- Osobnost manažera
- Principy manažerské práce
- Styly vedení

23. Manažerská komunikace, obchodní jednání

- Komunikace – definice
- Obecné zásady úspěšné komunikace
- Verbální a neverbální komunikace
- Komunikace v pracovním prostředí – telefonický pohovor, porada, písemná a elektronická komunikace
- Obchodní jednání

24. Manažerské rozhodování a motivování

- Rozhodovací proces a jeho fáze
- Rozhodovací metody
- Motivace, motivování, stimul
- Potřeby a jejich vztah k motivaci
- Motivování zaměstnanců, zaměstnanecké benefity
- Metoda GROW
- Koncept MOTIVACE

25. Time management, stress management

- Time management, jeho důležitost a přínos
- Nejčastější příčiny časových ztrát na pracovišti
- Stanovení cílů a priorit
- Zásady efektivního time managementu
- Stress management, příčiny stresu na pracovišti
- Reakce na stress

Zpracovaly: Mgr. Renata Čaldarisová

Mgr. Zuzana Chalupová

Schválila: Ing. Radmila Sosnová, ředitelka školy

V Ostravě 1. 9. 2020

