

Studijní obor: Sportovní management

Předmět: **MARKETING A MANAGEMENT, TEORIE SPORTU,
PSYCHOLOGIE SPORTU**

1. Pojem a historie marketingu

- Definice marketingu
- Potřeby zákazníka
- Základní období vývoje marketingu
- Henry Ford, Tomáš Baťa, osobnost z moderního marketingu (Steve Jobs aj.)
- Moderní pojetí marketingu, core message firmy

2. Marketing a tržní prostředí

- Definice trhu, tržní subjekty
- Rozdělení trhu
- Tržní segmentace
- Příklady využití tržní segmentace v praxi (offline i online prostředí)

3. Marketingové plánování

- Plánování – pojem
- Krátkodobé a dlouhodobé plánování, Plánování ve 4 fázích, Marketingové strategie
- Plánovací cyklus
- SWOT analýza a její využití v praxi

4. Marketingové strategie

- Hlavní kroky marketingové strategie
- Marketingové kanály, marketingové obsahy
- Cesta zákazníka
- STDC framework podle A. Kaushinka
- Příklad marketingové strategie podle STDC
- Chytrý marketing – hlavní zásady

5. Výrobek. Služby

- Výrobek - definice, komplexní výrobek
- Kvalita, obal, značka, design
- Členění výrobků
- Životní cyklus výrobku, odchylky životního cyklu
- Marketing služeb

6. Propagace v offline prostředí

- Propagace - definice
- Základní typy marketingové komunikace (osobní, masová)
- Proces marketingové komunikace
- Složky marketingové komunikace
- Kritéria pro výběr médií, cíle reklamy

7. Internetový marketing

- Specifika internetového marketingu
- Příklady nástrojů propagace na internetu
- Webová stránka, e-mail marketing, online PR článek
- Affiliate partnersví
- Copywriting

8. Distribuce. Cena

- Distribuce – definice, funkce prodejních cest
- Distribuční kanály, Maloobchod a velkoobchod
- Význam a složky ceny
- Cenové cíle
- Cenové metody
- Slevy

9. Marketingový výzkum

- Účel a proces výzkumu
- Metody výzkumu
- Struktura dotazníku

10. Osobnost manažera

- Management – pojem a funkce
- Osobnost manažera
- Principy manažerské práce
- Styly vedení

11. Organizování v managementu

- Organizování – definice, proces
- Specializace a koordinace v procesu organizování
- Autorita manažera, delegace pravomocí
- Organizační struktury – příklady
- Výběrové řízení

12. Manažerské rozhodování

- Rozhodovací proces a
- Jednotlivé fáze rozhodovacího procesu
- Rozhodovací metody

13. Manažerské motivování

- Motivace, motivování, stimul
- Potřeby a jejich vztah k motivaci
- Motivování zaměstnanců, zaměstnanecké benefity
- Metoda GROW

14. Manažerská komunikace, obchodní jednání

- Komunikace – definice
- Obecné zásady úspěšné komunikace
- Verbální a neverbální komunikace
- Komunikace v pracovním prostředí – telefonický pohovor, porada, písemná a elektronická komunikace
- Obchodní jednání

15. Time management, stress management

- Time management, jeho důležitost a přínos
- Nejčastější příčiny časových ztrát na pracovišti
- Stanovení cílů a priorit
- Zásady efektivního time managementu
- Stress management, příčiny stresu na pracovišti
- Reakce na stress

16. Historie tělesné kultury

- První výchovné systémy
- Antické hry
- Olympismus
- Sokol – Tyrš

17. Sport

- Charakteristika, funkce a význam
- Amatérismus
- Profesionální sport

18. Sportovní trénink

- Motorické schopnosti – kondiční a koordinační schopnosti
- Pohybová dovednost, pohybová schopnost
- Sportovní výkon, výkonnost

19. Základní druhy sportů, netradiční sporty a rekreační sporty

- Atletika, gymnastika, plavání, lyžování, sportovní hry, bruslení (pravidla; potřebné materiální a prostorové vybavení; nejúspěšnější sportovci daného sportu, atd.).

20. Aplikovaná tělesná výchova

- Zdravotní tělesná výchova
- Využití sportovní činnosti v prevenci a léčbě
- Výživa, regenerace

21. Osobnost ve sportu a její motivace

- Pojem osobnost, psychické procesy, sportovní charakter
- Potřeby a motivy, motivační struktura, pozornost
- Výkonová motivace, individuální příprava, modelový trénink

22. Sociální skupiny ve sportu

- Socializace ve sportu – socializace sportem
- Sportovní družstvo jako sociální skupina, struktura, dynamika a efektivita sportovního družstva

23. Psychologické aspekty sportovního diváctví

- Sportovní divák
- Fanouškovství, hooligans
- Hromadné a davové chování

24. Sociálně psychologické aspekty dopingů

- Doping, hodnoty a postoje
- Možnosti prevence

25. Psychohygienu ve sportu

- Psychická zátěž ve sportu a její vyrovnávání se s ní
- Antistresové účinky sportu, sportovní kvalita života

Zpracovali:

Mgr. Zuzana Chalupová

Mgr. Petra Němcová

Mgr. Paskal Trigás

Schválila: Ing. Radmila Sosnová, ředitelka školy

V Ostravě 1. 9. 2020