



Studijní obor: **Ekonomika v multimediální sféře**

Předmět: **EKONOMIKA, MARKETING A MANAGEMENT**

1. Úvod do ekonomie, podstata fungování tržní ekonomiky
2. Podnikání, živnosti
3. Obchodní korporace
4. Trh práce
5. Pracovněprávní vztahy (odměňování)
6. Majetek podniku
7. Hlavní činnost
8. Peníze a finanční trh
9. Mezinárodní obchod
10. Daně
11. Bankovníctví
12. Trh práce a nezaměstnanost
13. Úloha státu v ekonomice
14. Pojem a historie marketingu
15. Marketing a tržní prostředí
16. Marketingové plánování
17. Marketingové strategie
18. Výrobky a služby
19. Propagace v offline prostředí
20. Internetový marketing
21. Marketingový výzkum
22. Osobnost manažera
23. Manažerská komunikace, obchodní jednání
24. Manažerské rozhodování a motivování
25. Time management, stress management

Zpracovali: Mgr. Zuzana Angerová, Ing. Veronika Ulbrichová

Schválil: Mgr. Michal Balaš, ředitel AHOL SOŠ v. r.

V Ostravě 1. 9. 2022