



Studijní obor: **Marketingová komunikace**

Předmět: **MARKETING A MANAGEMENT, REKLAMNÍ TVORBA**

- 1. Pojem a historie marketingu**
- 2. Marketing a tržní prostředí**
- 3. Marketingové plánování**
- 4. Marketingové strategie**
- 5. Výrobky a služby**
- 6. Cena a cenová politika**
- 7. Distribuce**
- 8. Propagace v offline prostředí**
- 9. Internetový marketing**
- 10. Marketingový výzkum**
- 11. Management**
- 12. Profil manažera**
- 13. Manažerská komunikace, obchodní jednání**
- 14. Manažerské rozhodování a motivování**
- 15. Time management, stress management**
- 16. Personální management**
- 17. Pracovní skupiny**
- 18. Manažerské organizování a kontrola**
- 19. Marketingová komunikace**
- 20. Nástroje marketingového mixu**
- 21. Reklama**
- 22. Psychologie reklamy**
- 23. Zásady pro tvorbu reklamy**
- 24. Média a masmédia**
- 25. Jednotný vizuální styl firmy**

Zpracovaly: Mgr. Zuzana Angerová, Ing. Veronika Ulbrichová

Schválil: Mgr. Michal Balaš, ředitel SOŠ AHOL v. r.

V Ostravě 1. 9. 2022