



Studijní obor: **Sportovní management**

Předmět: **MARKETING A MANAGEMENT, TEORIE SPORTU,  
PSYCHOLOGIE SPORTU**

1. **Pojem a historie marketingu**
2. **Marketing a tržní prostředí**
3. **Marketingové plánování**
4. **Marketingové strategie**
5. **Výrobky a služby**
6. **Propagace v offline prostředí**
7. **Internetový marketing**
8. **Distribuce. Cena**
9. **Marketingový výzkum**
10. **Osobnost manažera**
11. **Organizování v managementu**
12. **Manažerské rozhodování**
13. **Manažerské motivování**
14. **Manažerská komunikace, obchodní jednání**
15. **Time management, stress management**
16. **Kinantropologie**
17. **Sportovní výkon**
18. **Systémové pojetí sportovního tréninku**
19. **Sportovní medicína**
20. **Aplikovaná tělesná výchova**
21. **Psychologie sportu**
22. **Osobnost sportovce**
23. **Sociologie sportu**
24. **Sociální fenomény**
25. **Sportovní ekonomické prostředí**

Zpracovali: Mgr. Zuzana Angerová, PhDr. Tomáš Horáček

Schválil: Mgr. Michal Balaš, ředitel AHOL SOŠ v. r.

V Ostravě 1. 9. 2022