# Učební plán

## Týdenní dotace – přehled

| **Vzdělávací oblast/Obsahový okruh** | **Předmět** | **Studium** | | | | **Týdenní dotace(celkem + disponibilní)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **1. ročník** | **2. ročník** | **3. ročník** | **4. ročník** |
| **Povinné předměty** | | | | | | |
| **Jazykové vzdělávání a komunikace** | Český jazyk a literatura | 3+1 | 3+1 | 2+2 | 2+2 | **10+6** |
| Anglický jazyk | 3+1 | 2+2 | 2+2 | 1+3 | **8+8** |
| Cizí jazyk II   * Německý jazyk * Ruský jazyk | 2+1 | 2+1 | 2+1 | 2+1 | **8+4** |
| **Společenskovědní vzdělávání** | Základy společenských věd |  |  | 1+1 | 0+1 | **1+2** |
| Dějepis | 2 | 2 |  |  | **4** |
| Právní nauka |  | 0+2 |  |  | **0+2** |
| **Přírodovědné vzdělávání** | Ekologie |  |  | 0+1 |  | **0+1** |
| Fyzika | 1 |  |  |  | **1** |
| Chemie | 1+1 |  |  |  | **1+1** |
| Biologie | 2 | 0+2 |  |  | **2+2** |
| **Matematické vzdělávání** | Matematika | 2+1 | 2+1 | 3 | 3 | **10+2** |
| **Vzdělávání pro zdraví** | Tělesná výchova | 2 | 2 | 2 | 2 | **8** |
| Teorie a psychologie sportu |  |  | 0+2 |  | **0+2** |
| **Vzdělávání v informačních a komunikačních technologiích** | Informační technologie | 2 | 2 | 0+2 | 0+2 | **4+4** |
| Seminář k maturitní práci |  |  |  | 0+1 | **0+1** |
| **Odborné vzdělávání** | Ekonomika | 2 | 2 | 2 | 3 | **9** |
| Technika administrativy | 2 | 0+2 |  |  | **2+2** |
| Písemná a elektronická komunikace |  |  | 2 |  | **2** |
| Účetnictví |  | 2 | 2 | 2 | **6** |
| Marketing a management |  |  | 2 | 1+1 | **3+1** |
| Komunikační dovednosti |  | 2 |  |  | **2** |
| Učební praxe |  | 1+1 | 1+1 | 1+1 | **3+3** |
| Seminář z marketingu |  |  | 0+1 |  | **0+1** |
| Seminář z managementu |  |  |  | 0+1 | **0+1** |
| Sportovní marketing |  |  |  | 0+2 | **0+2** |
| **Celkem hodin** | | **29** | **34** | **34** | **32** | **84+45** |

### Poznámky k učebnímu plánu

1. Konkretizovaný ŠVP schválí ředitel školy, a tím se stává součástí povinné učební dokumentace školy.
2. Dělení hodin ve vyučovacích předmětech je v pravomoci ředitele školy, který musí postupovat v souladu s předpisy stanovenými MŠMT ČR.
3. Při organizování sportovních výcvikových kurzů postupuje vedení školy podle platných metodických pokynů MŠMT ČR.
4. Maturitní zkoušky se připravují a organizují podle platné legislativy.
5. V souvislosti s konkrétním obsahem každého vyučovacího předmětu se musí každý učitel průběžně zabývat otázkou bezpečnosti a ochrany zdraví při práci a hygieny práce, soustavně se zaměřovat na důslednou výchovu žáků k ochraně životního prostředí a aktualizovat učivo o nové poznatky vědy a techniky.
6. Délka školního roku je v prvním až třetím ročníku čtyřicet týdnů; ve čtvrtém ročníku 37 týdnů. Vyučovací doba se využije podle uvedené tabulky.
7. Odborná praxe probíhá ve 2. a 3. ročníku ve smluvních organizacích jako souvislá odborná praxe v rozsahu 3 týdnů.  Hodnocení odborné praxe je součástí klasifikace předmětu Učební praxe (2. a 3. ročník).  Odbornou praxi hodnotí učitel praktického vyučování - tj. vyučující předmětu Učební praxe (2. a 3. ročník ročník); klasifikace probíhá v souladu s Pravidly pro hodnocení výsledků vzdělávání žáka AHOL SOŠ.
8. ŠVP realizuje odborné zaměření v oblasti obchodování a poskytování služeb na sportovní management.
9. Předmět Marketing a management je ve 3. a 4. ročníku vyučován v angličtině na základě rozhodnutí MŠMT ze dne 18. 6. 2013
10. Minimální počet vyučovacích hodin za studium je 128, maximální 140. Minimální týdenní počet vyučovacích hodin v ročnících je 29, maximální počet vyučovacích hodin je stanoven školským zákonem, tj. 35 vyučovacích hodin.

## Přehled využití týdnů

| **Ročník** | **1. ročník** | **2. ročník** | **3. ročník** | **4. ročník** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Adaptační kurz** | 1 | 0 | 0 | 0 |
| **Lyžařský kurz** | 1 | 0 | 0 | 0 |
| **Odborná praxe** | 0 | 3 | 3 | 0 |
| **Maturitní zkoušky** | 0 | 0 | 0 | 2 |
| **Časová rezerva** | 4 | 3 | 3 | 5 |
| **Výuka dle rozpisu učiva** | 34 | 34 | 34 | 30 |
| **Celkem týdnů** | **40** | **40** | **40** | **37** |